Корпоративный сайт российского производителя огнестойких кабелей с каталогом продукции

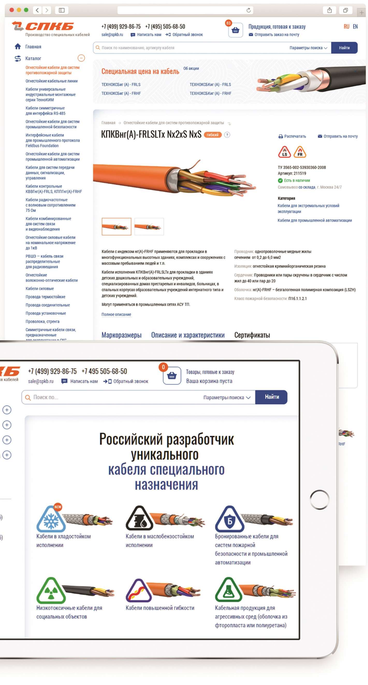
- Каталог 5 000+ видов кабелей, кабельных линий и сопутствующего оборудования. Структурирование товаров в каталоге по категориям и специализацию. Фильтрация товаров по типу исполнения, рабочему напряжению, типу проводника и наличию экрана.
- Детальная страница товара с описанием, подробными техническими характеристиками, фото, документами для скачивания, похожими и сопутствующими товарами. Список нарядозаказов для данного товара с характеристиками, отображением складских остатков в виде приблизительной оценки (много, мало, под заказ) и добавлением к заказу. Версия страницы для печати.
- Несколько сценариев составления заказа: добавление товара в корзину, скачивание XLSX-файла со списком товаров, отправление XLSX-файла себе на email, отправление ссылки на товар себе на email.
- Приоритизация контента на детальной странице товара: ключевая информация размещена в первом экране, второстепенные данные – ниже в табах
- Акционные баннеры-перетяжки с возможностью вывода на любой странице сайта.
- Настраиваемый поиск товаров по артикулу и наименованию с выпадающим списком наиболее релевантных запросов. Параметры настройки поиска соответствуют фильтру каталога.
- Страница запроса коммерческого предложения с отправлением списка отобранных товаров менеджеру компании на email..

- Пресс-центр с новостями компании и партнеров. Подписка на обновления новостных лент.
- Раздел «О заводе» с инфографикой производственного процесса и описанием защиты продукции, страницами свидетельств и сертификатов качества, таймлайном «История компании», списком новостей и актуальными вакансиями компании.
- Раздел «Проектировщикам» с набором технической документации по всем продуктам, руководством по эксплуатации кабелей и референс-листами по реализованным проектам.

Платформа:

1С·БИТРИКС

- Контакты офисов и складов с демонстрацией расположения на интерактивной карте.
- Форма обратной связи с изменением полей в зависимости от роли пользователя (дилер или партнер).
- Ориентирование сайта на визуальное восприятие и взаимодействие с помощью сочетания различных ярко выделенных call-to-action элементов.
- Адаптивный дизайн (отображение контента оптимизируется под разные устройства и разрешения экранов).
- Сокращенная версия сайта на английском языке.

От клиента
Андрей Калиниченко, Менеджер по маркетингу

“ Очень долго искали подрядчика и остановились на команде Individ. Еще до этапа подписания договора, мы уже видели план работ, а также макет сайта и добавление в наше ТЗ новых пунктов, которые мы не учли. Очень понравился подход к работе, все прозрачно и видно на каком этапе проект. Менеджеры всегда информировали о происходящих событиях. В дальнейшем планируем развивать сайт вместе с командой Individ.