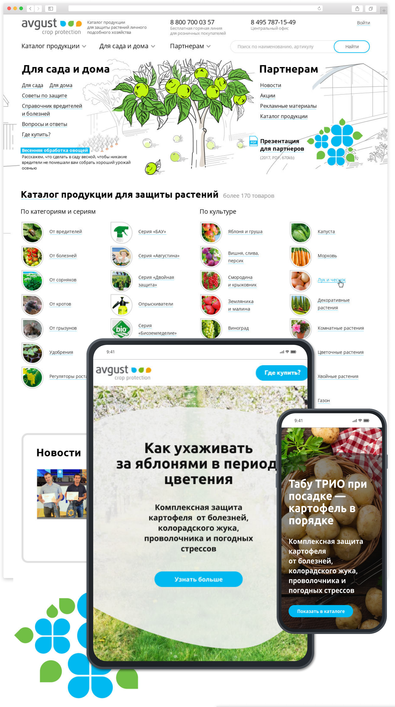
Сайт-каталог крупнейшего в России производителя пестицидов «Август» с конструктором посадочных страниц

avgust
crop protection



Подробные контактные данные центрального офиса и склада компании: адрес, телефон, графф работы, координаты на интерактивной карте, ссылки на соцсети. Контакты представительств Августа в других городах.

Расширенная SEO-оптимизация, соблюдение требований внешней SEO-компании.

Адаптивный дизайн (отображение контента оптимизируется под разные устройства и разрешения экранов).

Платформа:

1С-БИТРИКС

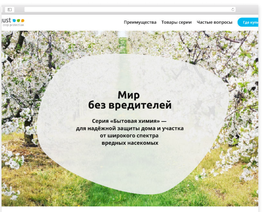
Конструктор посадочных страниц

- Сервис создания лендинг-страниц из 10 шаблонов блоков. Каждый из шаблонов адаптируется под контент.
- Настройка цветовых схем с наследованием стиля основного сайта.
- 5 шаблонов для первого экрана под разные тематики: лендинг о болезни растения, рекламы товара или серии.
- Верхнее меню с выделением целевого действия, например, «Где купить». Меню состоит из ссылок на шаблонные блоки лендинга и генерируется автоматически.
- Кнопка «Call to action» для длинных лендингов, чтобы напомнить пользователю о целевом действии ещё раз.
- Шаблон «До/После» — для демонстрации результата действия, с выделением интересного факта.
- Два шаблона для информации в виде списка — для характеристик и состава продукта и для описания преимуществ.

Сайт-каталог

- Каталог средств защиты растений, разделенный по 14 категориям, культурам и 40+ вредителям. Представление списком или плиткой — для B2B и B2C аудиторий. Сортировка по названию и цене. Фильтр по проблеме и культуре.
- Страница препарата с исчерпывающей информацией о товаре — детальное описание, фото упаковки, нагнетание демонстрация результата действия, инструкция по применению с отдельным описанием для каждой культуры, документация и рекламные листовки. Список часто задаваемых о препарате вопросов с ответами. Продукция для тех же культур, категорий, связанные публикации. Возможность найти магазин в своем городе в зависимости от наличия товаров и поделиться товаром в соцсетях — интеграция с сервисом Ryuu.
- Простое оформление заказа — достаточно скачать и заполнить бланк заказа, а затем отправить его через форму на сайте.
- Расширенный раздел со справочной информацией для пользователя, разделенный на тематические группы — «Для сада» и «Для дома». Включает в себя справочник вредителей и болезней, списки советов по борьбе с ними, а также список часто задаваемых вопросов.
- Раздел «Партнерам» с тематическими новостями и презентацией.
- Интерактивная карта с магазинами, в которых можно купить препараты Август. Сортировка по названию товара и городу. Контактная информация по каждому магазину: название, адрес, графф работы.
- Краткая страница «О нас» с описанием деятельности компании и подробным видео-фильмом об изготовлении препаратов и применении их в работе.

- Шаблон «Продукты» и «Интернет магазины» — привязка товаров и ссылок на магазины с основного сайта.
- Шаблон «Где купить» — в зависимости от привязанных продуктов в блоке «Продукты» автоматически отображается магазины, в которых эти продукты находятся. Фильтр по городу и продукту.
- Шаблон «Частые вопросы — публикация вопросов и ответов о продукте. Ссылка на форму «Задать вопрос». Вопросы пользователей и ответы на них можно публиковать как на основном сайте, так и на любом лендинге.
- Адаптивный дизайн (отображение контента оптимизируется под разные устройства и разрешения экранов).



Уникальное сочетание 3 ампул в 1 упаковке

Шаг 1. Табу® 6 мл
Инсектицид выполняет роль двойной защиты: обеспечивает 45 дней защиты от вредителей и клубни не повреждаются. Выжить в 300 мл воды и размешать 30 с.

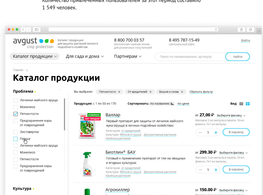
Шаг 2. Силиндр® 10 мл
Фунгицид с полной защитой. Подавляет фитофтороз, альтернариоз, парша, фомоз и фузариоз (гниль). Выжить в размешать 30 с.

Шаг 3. Зеребрай® Агро 5 мл
Регулятор роста на основе гуминового гумата. Стимулирует иммунитет растений, повышает урожайность, количество и размер клубней. Выжить в размешать 2 мин.

Шаг 4. Отпрыскивание
Отпрыскивание на основе гуминового гумата. Стимулирует иммунитет растений, повышает урожайность, количество и размер клубней. Выжить в размешать 2 мин.

Где купить?

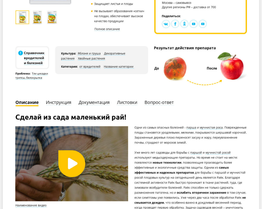
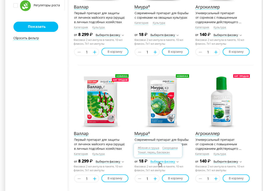
Промо-видео бустера нового препарата с обязательной подписью



Результаты

- Благодаря сайту компания ежемесячно получает 200 оптовых заказов и 1 500 активных контактов потенциальных оптовых клиентов.
- Конверсия розничных посетителей, проходящих сценарий покупки от изучения каталога до перехода к точкам продаж, составляет 4-5%.
- 10% посетителей каталога интересуются документацией на товар и скачивают подробные инструкции.
- За 1 месяц за счет активного обновления контента, публикации статей и справочника удалось увеличить время пребывания на сайте в 2 раза. Количество привлеченных пользователей за этот период составило 1 549 человек.

avgust crop protection

От клиента
Команда компании «Август»

“ Спасибо, мы благодарны за ваш труд, отзывчивость и исполнительность.