Проектирование, дизайн и верстка интерфейсов для интернет-магазина запчастей «Авто-Альянс»

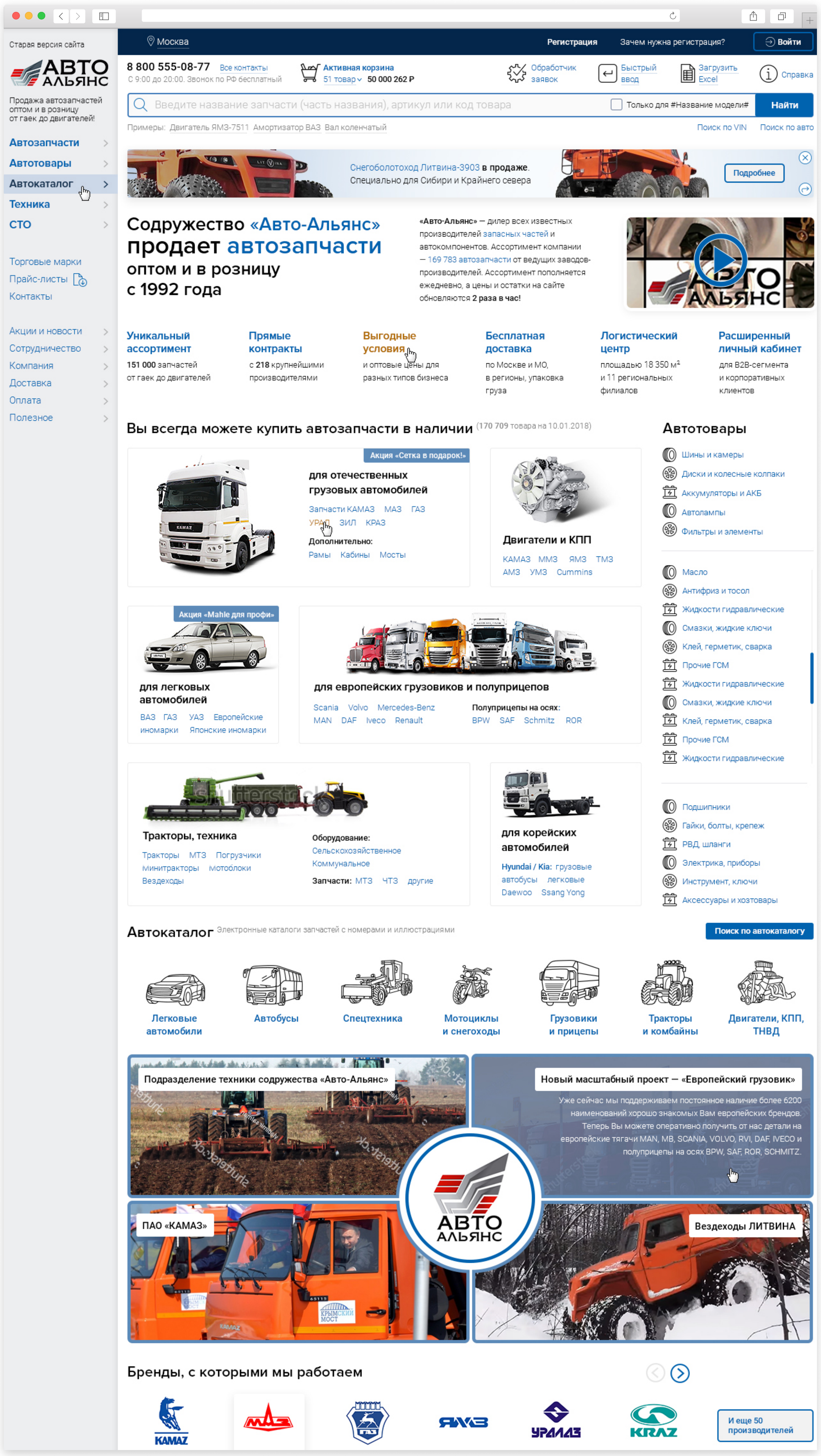
- Разработка динамического прототипа в объеме 160 страниц, включая проработку адаптивности.
- Разработка набора стилевых макетов, создание UIKit.
- Реализация адаптивной HTML-верстки в объеме 70 страниц.

Аналитика

- 12 личных интервью на предприятии с ЛПР. Совместная проработка бизнес-логики проекта на основании текущих бизнес-процессов.
- Анализ сценариев пользователей, аудит данных Google Analytics и Яндекс.Метрика. Анализ поведения 15 000 регулярных пользователей сайта через карту кликов, тепловую карту, просмотр записей вебвизора, срезы по точкам входа в бизнес-сценарии и отчеты по посещаемости. Применение результатов анализа для проектирования более 50 сервисов.
- Анализ возможности интеграции решения "АвтоКаталог" в систему Заказчика. По результатам анализа спроектированы 4 уникальных каталога: Автозапчасти, Автотовары, Автокаталог, Техника.

Каталоги, корзина

- Каталог "Автозапчасти" с визуализацией пользовательского опыта в виде чертежей. Товары каталога отмечены на чертежах конкретных автомобилей. Навигация в каталоге осуществляется по сценарию "найти свою модель автомобиля - найти деталь на чертеже - заказать".
- Каталоги "Автотовары" и "Автокаталог", структурированные по типам сопутствующих товаров.
- Каталог "Техника", структурированный по брендам, моделям и классам автотехники.
- Разработка шаблона для создания серии landing page приоритетных линеек продукции. Промо-представление контента, кастомизация набора блоков, использование разнообразных форматов контента: тексты, таблицы, фото, видео, схемы, инфографика, фактоиды и т.д.



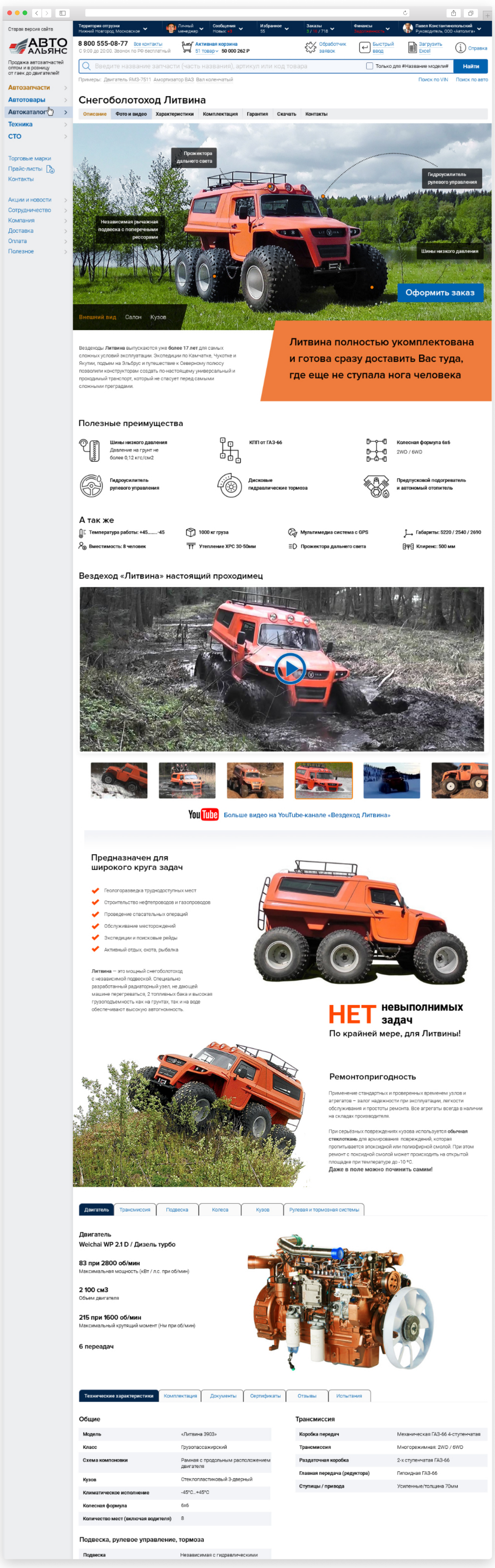
- Корзина с управлением более 30 опциями в одном экране. Список товаров в корзине с возможностью указать, для какого автомобиля они нужны, на какой склад отправить, добавить комментарий, заменить на аналог, перейти к представлению на чертеже, добавить в избранное, пополнить корзину из буфера, из файла XLS или по быстрому запросу названия, отложить корзину, сохранить ее, отфильтровать по 10+ параметрам.
- Реализация упрощенного вида корзины для быстрого выполнения типовых операций.

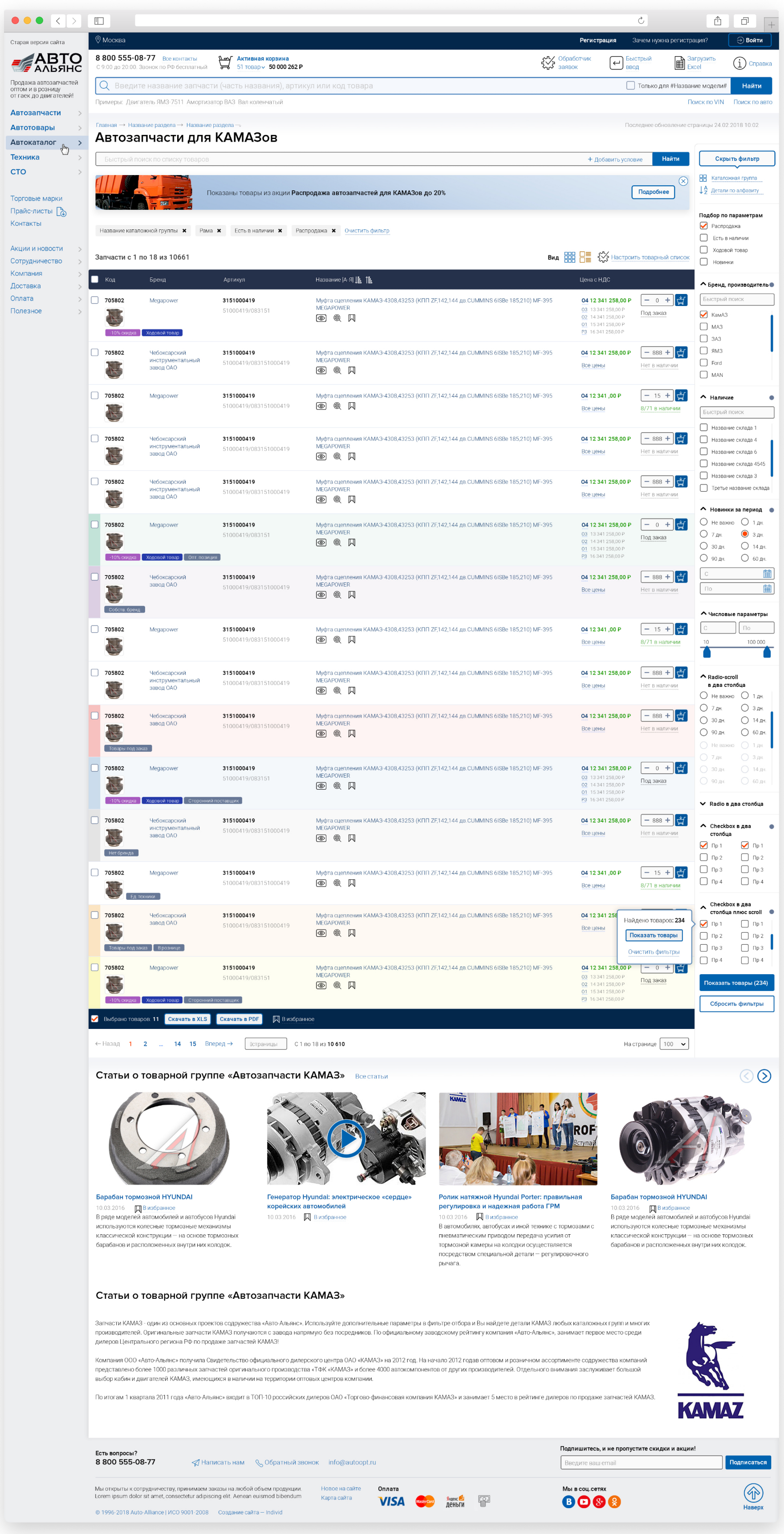
Платформа:

- Индивидуальная настройка товарного списка. Разработанная система позволяет отключать картинки, разделять остатки товаров, показывать и скрывать подсказки, добавлять товар по быстрой клавише, которую можно задать вручную. Также можно настроить отображение статусов товаров, цен и свою территорию отгрузки.
- Загрузка товаров в корзину по артикулу, из XLS-файла, буфера обмена. Выгрузка корзины в PDF, XLS. Фильтр товаров корзины по бренду, привязке к гаражу, автомобилю и другим параметрам.
- Текстографические страницы с индивидуальными дизайн-шаблонами: Сотрудничество, Компания, Акции и новости, Доставка, Оплата, Полезное, Микросайты.

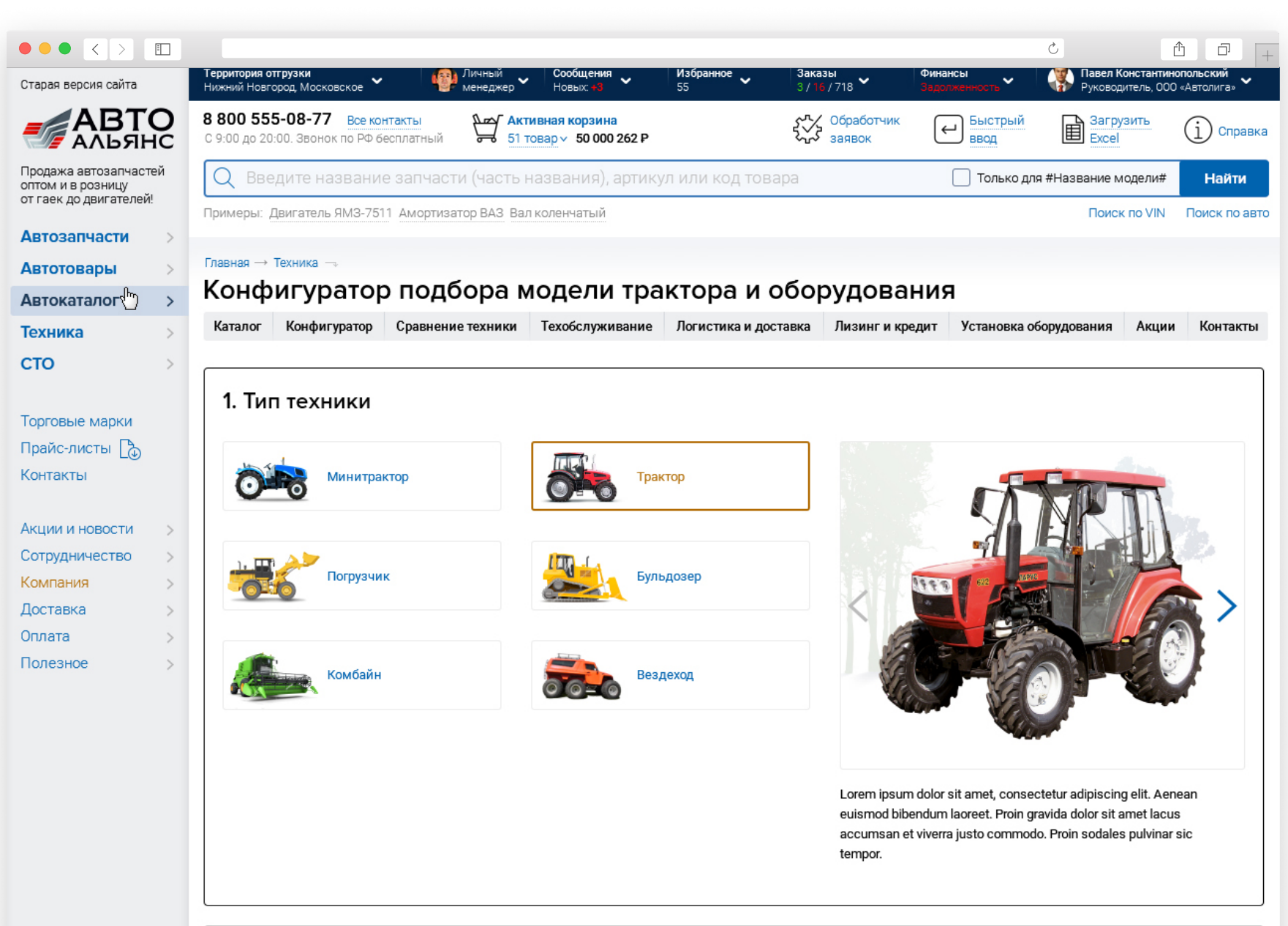
Личные кабинеты физических и юридических лиц

- Формирование общей системы закупок через единую древовидную структуру компании, занимающихся закупками, построенную по вертикали подчинения "Компания - подразделение - участок - сотрудник".
- Список подразделений с фильтром по региону, сотруднику, должности и статусу текущих закупок.
- Центр работы с сообщениями и заявками сотрудников, архив переписок.
- Сервис рассылки прайс-листов. Формирование вручную параметров рассылки: составление списка товаров в прайс-лист, сортировка параметров товаров, указание email получателей, настройка дат и времени отправления, а также FTP-настройки.





- Работа с текущими договорами и платежами, их формирование и учет. Расчет сальдо. Фильтрация документов по типу, номеру заказа, дате, наименованию и контрагенту.
- Управление заказами: сортировка и фильтрация по 8 параметрам, отслеживание работ по заказу, оформление возврата и рекламации.
- Корзина с циклом согласований заказов от подчиненного к руководителю.
- Формирование отчетов по заказам по 8 параметрам. Возможность сохранить шаблон отчета и пользоваться им позже.
- Список избранных товаров, чертежей, новостей и статей с возможностью отписаться.
- Подбор запчастей к конкретному автомобилю с помощью сервиса "Мой гараж". Формирование списка автомобилей с указанием их ТТХ и последующий заказ запчастей для каждого отдельно. Отчет по закупкам.
- Учет распределения закупок по складам. Формирование списка складов с указанием его параметров и адреса и отчетностью по размещенным товарам.

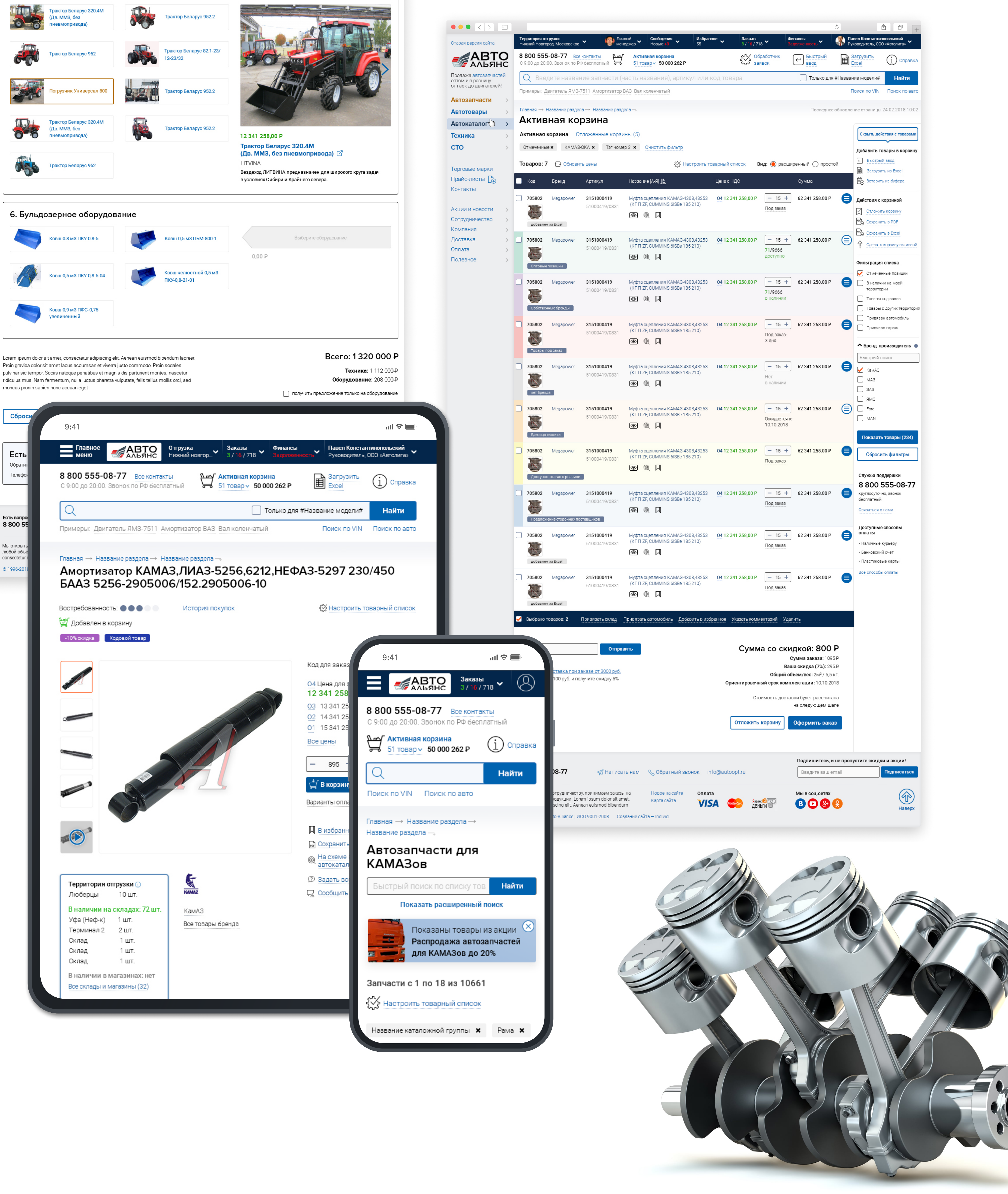


От клиента

Олег Терешин

Департамент продаж ООО «Авто-Альянс»

> Перед нами стояла нестандартная задача по перепроектированию сайта в B2B портал с сохранением своих уникальных особенностей. Individ — это команда профессионалов, энергичных и творческих людей, которые не отступили перед трудностями, как при создании нашего первого сайта, так и отлично справились с задачей во второй раз



Авторынок, логистика

Проектирование, дизайн и верстка интерфейсов для интернет-магазина запчастей «Авто-Альянс»