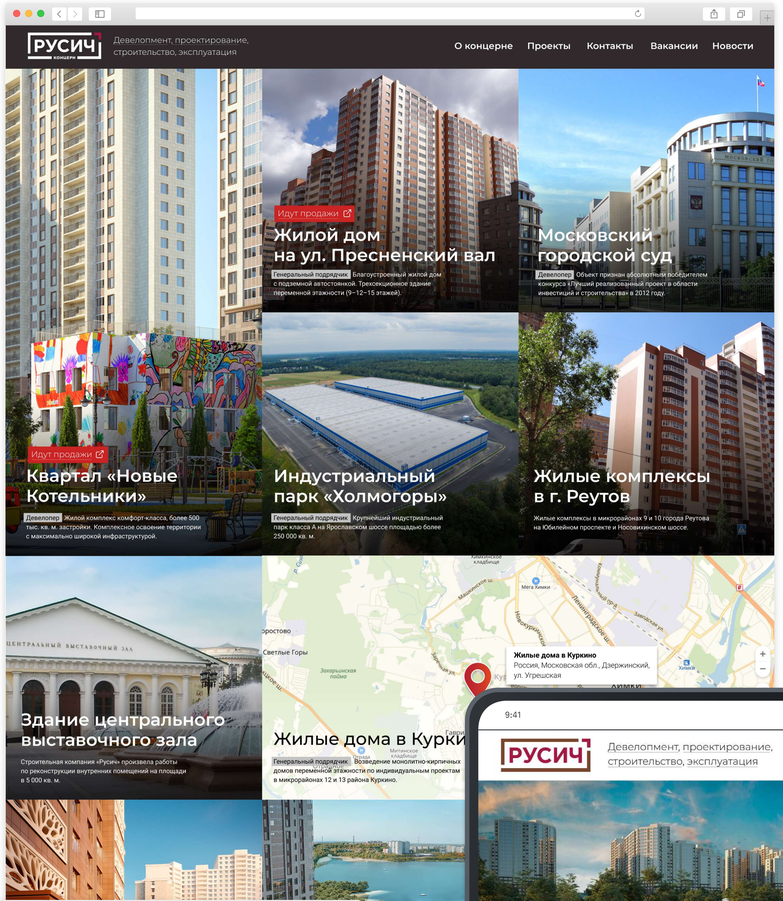
РУСИЧ

Сайт девелопера жилой и коммерческой недвижимости концерна «Русич»

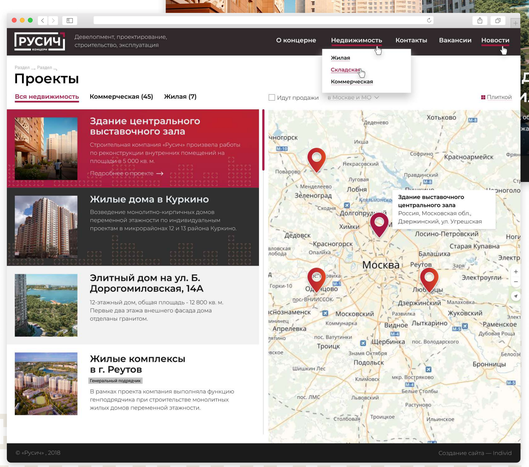
- Динамическая галерея объектов недвижимости на главной странице, перестраивающаяся в зависимости от ширины экрана.
- Интерактивная карта объектов недвижимости. Интеграция с Yandex Static Map для демонстрации местоположения объектов на карте без задержки. Стилизация Yandex Maps под проект.
- Страница о концерне с формами ипотеки, партнерской программы, блоком отзывов.
- Интеграция с профилем компании на Head Hunter. Фильтрация загружаемых вакансий по менеджеру.
- Лендинг-страницы каждого объекта с блочной структурой, удобной при добавлении нового объекта. Возможность создать уникальную страницу проекта из конструктора стилистических блоков: блок с изображением, блок с видео, документы, преимущества, блок с картой, промо-блок «Места поблизости» с логотипами партнеров и др.

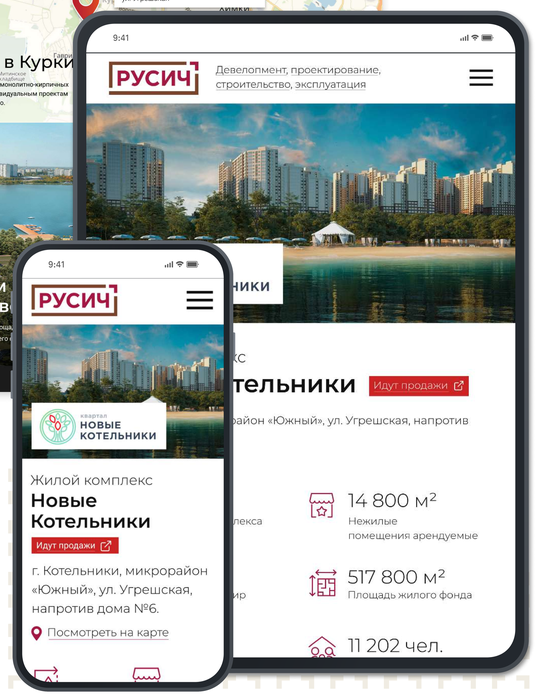


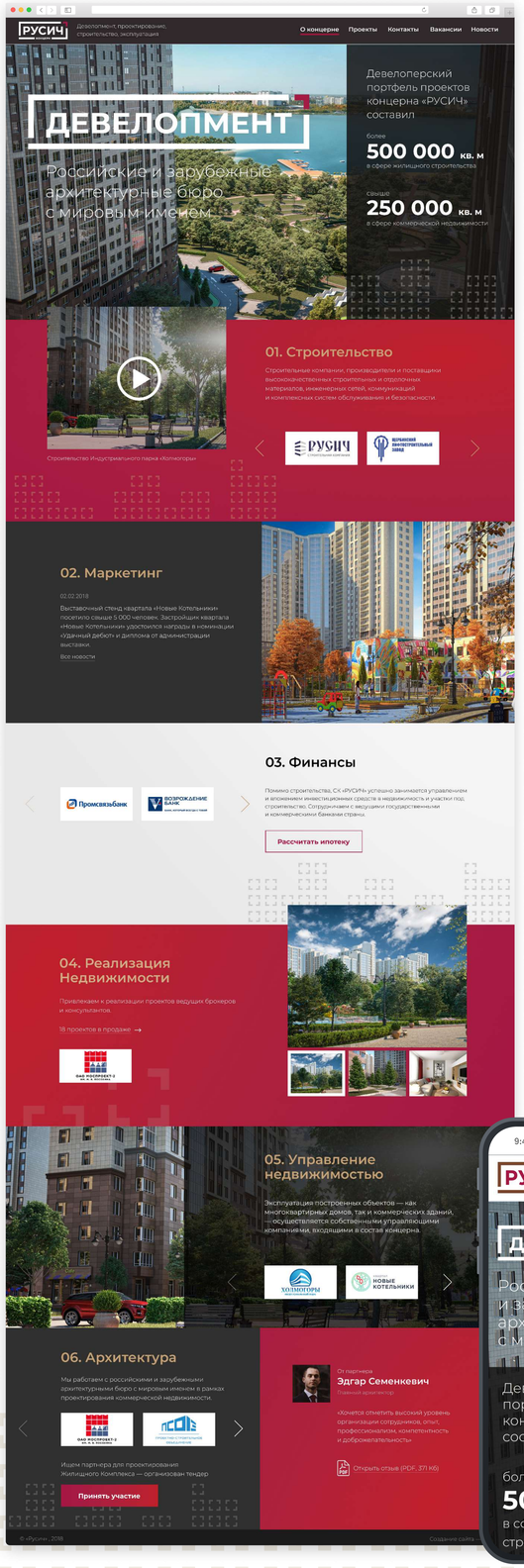
- Масштабируемая страница «О компании» — возможность добавлять новые направления деятельности и стилизовать блоки под различные типы контента: текст, фотогалерея, видео, форма заявки.
- Адаптивный дизайн (отображение контента оптимизируется под разные устройства и разрешения экранов).

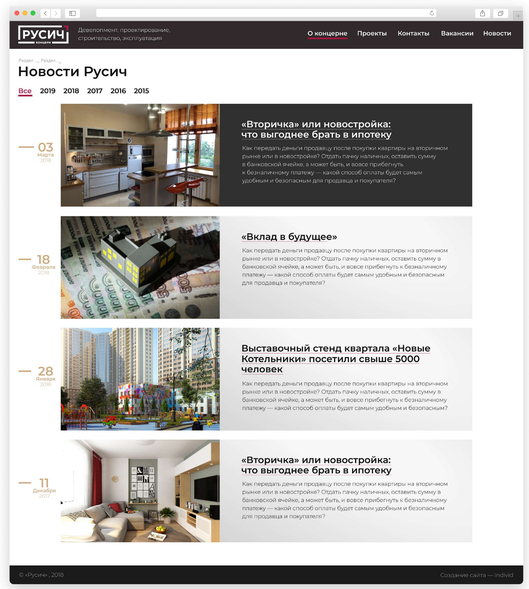
Платформа:

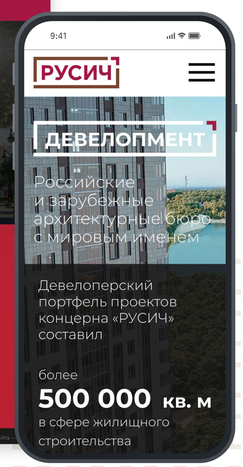
1С·БИТРИКС











От клиента

Евгений Макаров
Начальник отдела маркетинга и рекламы

“ Главная особенность компании Индивид — это очень скрупулезный и детальный подход к работе.

При подготовке коммерческого предложения они во всех деталях проработали наш будущий сайт и на презентации представили нам практически готовый проект. Такой подход к работе очень редко встречается в наше время и это только подчеркивает профессионализм и многолетний опыт коллег из компании Индивид.

Результаты

- После обновления сайта его стали посещать в 2 раза чаще.
- Примерно 10-15% посетителей удается привлечь за счет активной публикации новостей.
- От 25% до 46% посетителей сайта после просмотра информации переходят в Контакты для связи с менеджером.
- Каждый 6 посетитель сайта проявляет активную заинтересованность в объекте — просматривает медиа контент, скачивает документацию, пользуется картой, переходит для более глубокого изучения информации на промо-сайт конкретного ЖК.
- Концерн располагает полной статистикой спроса на предлагаемые им типы недвижимости. Спрос на жилую недвижимость — 63-69%, коммерческая и складская недвижимость — по 15-18%.