Промо-сайт бренда органической косметики с каталогом продукции

- Каталог косметических средств с фильтром по действию, ингредиентам и коллекциям.
- Коллекции косметики, изготовленной на основе общих ингредиентов. Детальная страница коллекции со списком входящих в нее средств и ссылками на другие коллекции.
- Детальная страница косметического средства с описанием ингредиентов и оказываемого эффекта, фотографией, подробным рассказом о ключевом ингредиенте и списками других продуктов коллекции и похожих по составу продуктов.
- Подробные описания экспедиций с историями путешествий в поисках новых ингредиентов для косметики, видео, фотогалереей, впечатлениями специального гостя и списком связанных продуктов.
- Список ингредиентов с фильтром по алфавиту. Детальная страница ингредиента с подробным описанием состава и технологии применения, а также домашними рецептами на основе этого ингредиента.

Платформа:

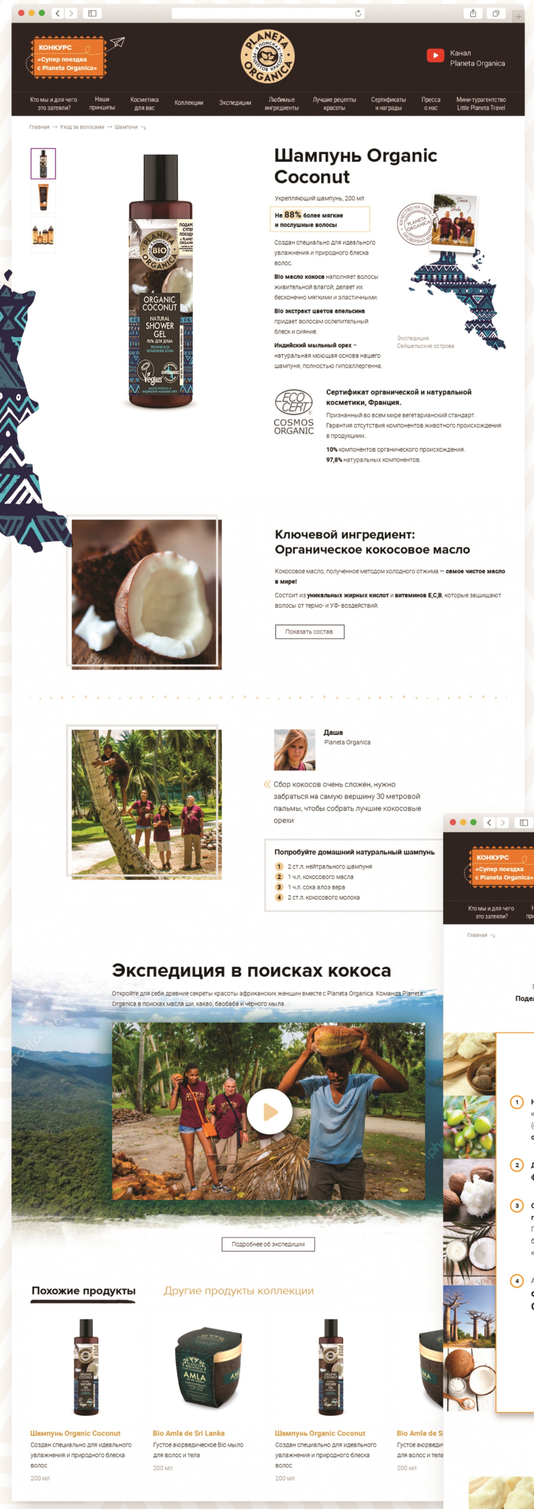
1С-БИТРИКС



- Промо-страница конкурса рецептов с формой подачи заявки на участие и списком конкурсных работ.

  Раздел «Пресса о нас» с фотографиями статей о косметике Planeta Organica.
- Трансляция постов из аккаунта компании в Instagram на главной странице сайта.

  Контент-стратегия, формирующая целостное восприятие ключевых страниц сайта. Визуальное единообразие, перекрестные ссылки между тематически связанными страницами.
- Адаптивный дизайн (отображение контента оптимизируется под разные устройства и разрешения экранов).





От клиента

Команда Planeta Organica

> Благодарим коллектив компании Individ за профессионализм в разработке и реализации проекта сайта о натуральной косметике planetaorganica.ru. Специалисты компании сделали все, чтобы сайт получился ярким, удобным и информативным, а также более популярным его прежней версии. Желаем вам успеха, развития и процветания! Надеемся на дальнейшее плодотворное сотрудничество.