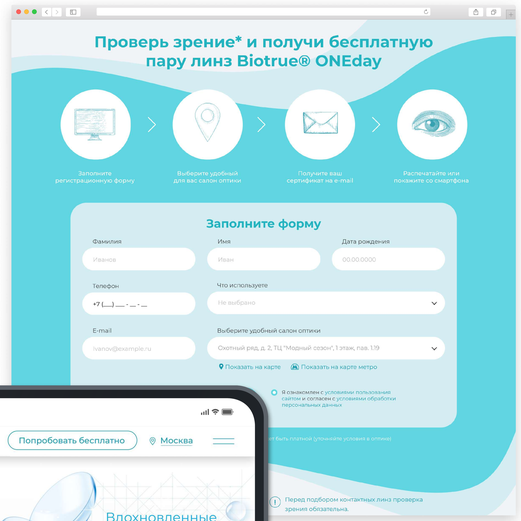
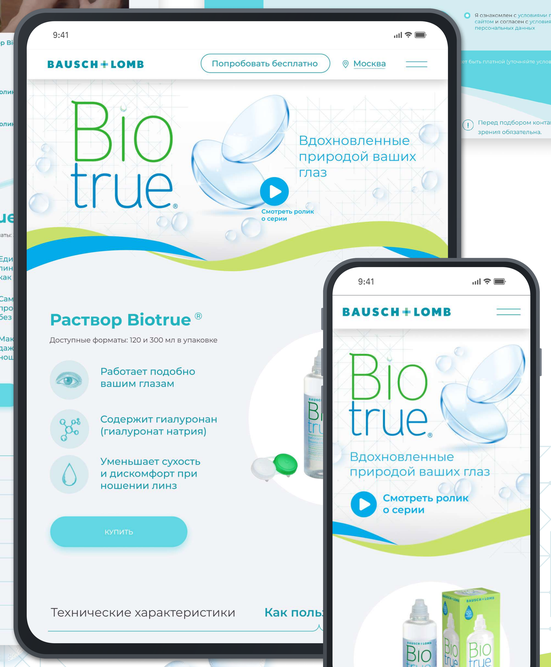
BAUSCH+LOMB

Промо-сайты для проектов производителя контактных линз Bausch+Lomb

Landing page BIOTRUE®

- Подробное описание товаров: фото, список характеристик с выделением ключевых особенностей, инструкции по применению в текстовом и видео форматах.
- Пошаговая графическая схема этапов взаимодействия с клиентом.
- Интеграция с сервисом Яндекс.Карты для отображения списка оптик по всем городам. Настройка геотаргетинга.
- Интеграция заявок на диагностику с базой выбранной оптики в CRM Mindbox и получение заявок со страницы в онлайн-режиме.
- Форма записи на диагностику зрения с выбором ближайшей оптики.
- Группа имиджевых и акционных баннеров.





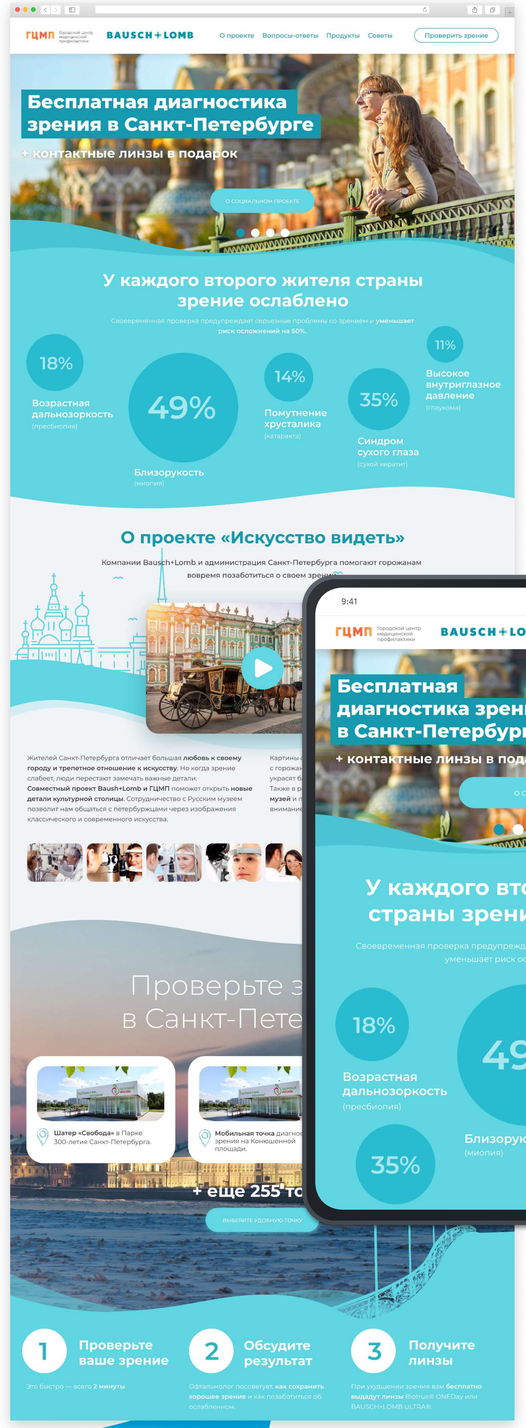
- Список отзывов покупателей, размещенных на онлайн-площадках, со ссылкой на источник.
- Адаптивная верстка (отображение контента оптимизируется под разные устройства и разрешения экранов).

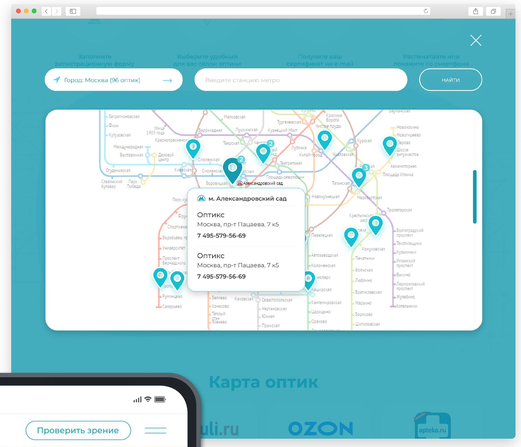
Платформа:

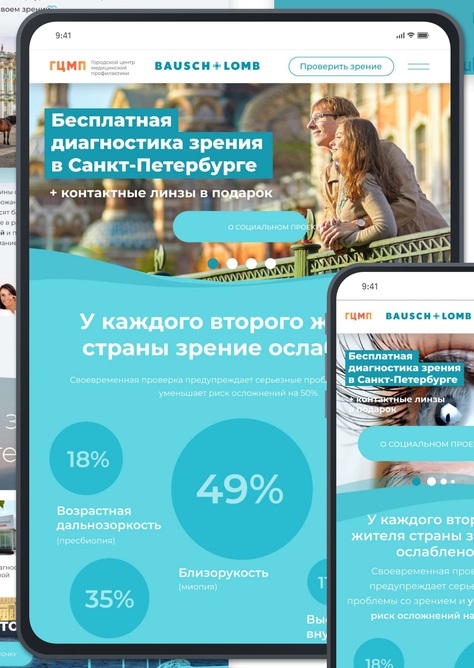
1С-БИТРИКС

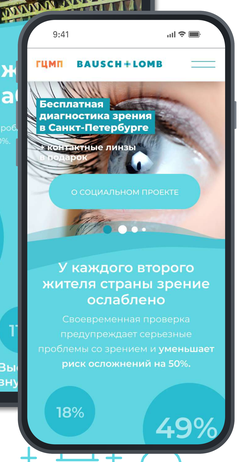
Промо-страница «Искусство видеть»

- Использование различных типов образовательного контента для раскрытия тематики здоровья глаз: статистика заболеваемости, ответы на популярные вопросы, обучающие статьи и видео.









От клиента

Дарья Васильева
Менеджер по интернет-маркетингу

> Благодарим команду Individ за реализацию Landing Pages для нашей компании. Отдельное спасибо Руководителю проектов — Екатерине Аверкиевой — за отзывчивость и оперативное решение возникающих вопросов! Желаем процветания и успехов бизнесу!

Платформа:

1С-БИТРИКС

- Каталог товаров 4 категорий — линзы, капли и растворы, гели, витамины.
- Форма для записи на диагностику зрения с выбором ближайшей оптики.
- Интеграция заявок на диагностику с базой выбранной оптики через CRM Mindbox и получение заявок со страницы в режиме онлайн.
- Интеграция с сервисом Яндекс.Карты для отображения списка оптик по всем городам.
- Микроанимация цифровых данных по заболеваниям глаз.
- Адаптивная верстка (отображение контента оптимизируется под разные устройства и разрешения экранов).