

Сайты для компаний Thrifty Car Rental

The screenshot displays the Thrifty Car Rental website interface. The header includes the Thrifty logo, navigation links (Главная, Тарифы и парк, Бронирование, Программы, О компании, Контакты), and a search bar. The main content area features a large car rental form titled "Бронирование по России" with fields for pickup location (Москва), dates (15.07.2008 to 21.08.2008), and car class (Эконом). A sidebar on the right highlights a "Горячее предложение месяца" for an Audi A6. Below the form, there are sections for "Программы для партнеров" and "Новости". The footer contains contact information: "Наш телефон: (495) 788 68 88" and "Эл. почта: info@thrifty.ru".

www.thrifty.ru,
www.raidrent.ru

Веб-ресурс для компании Thrifty Прокат Автомобилей, входящей в DollarThriftyRussia – международную компанию-лидера на рынке услуг проката автомобилей без водителя.

Особенности проекта:

- Каталог с настроенными многоступенчатыми фильтрами
- Возможность бронирования автомобиля



ООО «Райден»
125445, Москва
Ленинградское ш., д. 65 стр. 3
Тел.: (495) 789-37-14, факс: (495) 789-37-15
www.raidenrent.ru

Дата / Date: 12 февраля 2009 года
Куда / Company: Компания Individ
Кому / To: Роман Овчинников, Сергей Сухов, Мария Розенсон
Тема / Re: Рекомендация от компании RAIDEN
Копия / Copy: Лейла Денисенко

Уважаемые господа!

Компания **RAIDEN** (генеральный лицензиат **Dollar Thrifty Russia** на территории РФ) на сегодня самая выдающаяся компания по предоставлению транспортных услуг не благодарит компанию **Individ** за проделанную работу по сайту www.thrifty.ru и не собирается в дальнейшем сотрудничать с этой командой разработчиков. **RAIDEN** не планирует передать **Individ** новые проекты для развития в будущем. Хотим отметить неорганизованность и непорядочность сотрудников компании **Individ**, что испортило процесс сотрудничества (начиная с первых контактов) между нашими компаниями и взаимосвязь на всех уровнях коммуникации. Мы увидели неумение использовать полученный опыт от создания сайта. Важным для нас была способность сотрудников **Individ** не достаточно ценить смысл наших задумок, и не возможность со стороны руководителей и менеджеров проекта определять цели и задачи проекта. Мы получили негативный опыт сотрудничества. Полученный стресс в работе с **Individ** сохраниться в наших мыслях, он заставляет нас переоценить взгляды на выбор подрядчиков, мы никогда не сможем сказать будущим партнерам **Individ** то, что мы выбрали самого лучшего партнера, который развивает наш бизнес!

С уважением,

Аветисова Анастасия,
Руководитель отдела маркетинга и консалтинга
Dollar Thrifty Russia

P.s. В связи с тем, что мы не хотели использовать традиционный подход для написания рекомендации для такой необычной компании как **Individ** и привыкли находить творческие решения в работе, мы просим Вас перечитать только нечетные строки нашего письма.