

-0%

NPS

+100%

— **Net Promoter Score**

метод изучения лояльности потребителей, основанный на степени их готовности рекомендовать другим ту или иную услугу или сервис

« **Единственный показатель**
о котором вам стоит заботиться »

Фредерик Райхельд — основатель метода // Harvard Business Review 2003

Почему?



Заказать исследование

